



Araç Değerleme Sistemi: Otomotiv Sektöründe Veriye Dayalı Fiyatlandırma Rehberi

Kapsamlı Teknik ve Operasyonel İnceleme

KobiCar | 2026
<https://kobicar.com>

İçindekiler

1. Giriş ve Kavramsal Çerçeve

1.1. Araç Değerlemenin Tanımı ve Kapsamı

1.2. İkinci El Otomotiv Piyasasında Fiyatlama Problemi

1.3. Manuel ve Otomatik Değerleme Yaklaşımları

2. Araç Değerleme Sistemlerinin Teknik Altyapısı

2.1. Veri Toplama ve Standardizasyon Süreçleri

2.2. Fiyatlama Motorlarının İşleyişi

2.3. Çoklu Model Birleştirme Yaklaşımı

2.4. Değerlemeyi Etkileyen Değişkenler

3. KobiCar Araç Değerleme Sistemi

3.1. Piyasa Verisi ve Kapsam

3.2. Marka ve Model Desteği

3.3. İnteraktif Ekspertiz Haritası

3.4. ChatBot Entegrasyonu ve Hızlı Değerleme

3.5. Güvenlik ve Doğrulama Mekanizmaları

3.6. Başvuru Yönetim Paneli

4. Kullanım Senaryoları ve Hedef Kitle

4.1. Oto Galeriler ve İkinci El Bayiler

4.2. Otomotiv Holdingleri ve Filo Şirketleri

4.3. Bankalar ve Sigorta Şirketleri

4.4. Bireysel Kullanıcılar

5. Operasyonel Verimlilik ve İş Süreçleri

5.1. Durum Yönetimi ve İş Akışları

5.2. Satıcı Ataması ve Performans Takibi

5.3. Kâr Marjı Optimizasyonu

5.4. Piyasa Karşılaştırma Araçları

6. Entegrasyon ve Tamamlayıcı Çözümler

6.1. B2B Değerleme API Entegrasyonu

6.2. Otomotiv Web Sitesi Altyapısı

6.3. Dijital Pazarlama Hizmetleri

7. Sonuç ve Değerlendirme

1. Giriş ve Kavramsal Çerçeve

1.1. Araç Değerlemenin Tanımı ve Kapsamı

Otomotiv sektörü, dünya genelinde trilyonlarca dolarlık bir ekonomik hacme sahip olan ve milyonlarca bireyin günlük yaşamını doğrudan etkileyen devasa bir endüstridir. Bu sektörün en kritik bileşenlerinden biri, ikinci el araç ticaretinde doğru ve güvenilir fiyatlamının sağlanmasıdır. [Araç değerlendirme](#), bir motorlu taşıtın mevcut piyasa koşulları, fiziksel durumu, teknik özellikleri ve tarihsel verileri göz önünde bulundurularak gerçekçi bir parasal karşılığının belirlenmesi sürecidir.

Değerleme süreci, yalnızca alıcı ve satıcı arasındaki fiyat müzakeresini kolaylaştırmakla kalmaz; aynı zamanda finansal kuruluşların kredi kararlarına, sigorta şirketlerinin poliçe hesaplamalarına, filo yönetim firmalarının varlık planlamalarına ve devlet kurumlarının vergilendirme politikalarına da temel oluşturur. Dolayısıyla araç değerlendirme, otomotiv ekosisteminin tamamını kesen, çok katmanlı ve stratejik öneme sahip bir disiplindir.

Geleneksel yaklaşımlarda değerlendirme, büyük ölçüde insan deneyimine ve sınırlı sayıda referans noktasına dayanmaktaydı. Bir galericinin yıllar içinde edindiği sektörel sezgi, çevresindeki benzer araçların satış fiyatlarına dair gözlemleri ve müşteri taleplerinin genel yönelimi, fiyatlandırmanın temel dayanakları olarak kabul ediliyordu. Ancak bu yaklaşım, subjektif yargılara açık olması, bölgesel farklılıkları yeterince yansıtamaması ve piyasa dalgalanmalarına hızlı tepki verememesi nedeniyle ciddi kısıtlamalar barındırmaktadır.

Günümüzde dijitalleşmenin hız kazanması ve büyük veri analitiğinin yaygınlaşmasıyla birlikte, araç değerlendirme süreçleri köklü bir dönüşüm geçirmektedir. Yapay zekâ destekli algoritmalar, yüz binlerce ilan verisini gerçek zamanlı olarak analiz edebilmekte, araç özelliklerinden piyasa trendlerine kadar çok sayıda değişkeni eşzamanlı olarak işleyebilmektedir. Bu paradigma değişimi, otomotiv sektöründe şeffaflığı artırmakta, bilgi asimetrisini azaltmakta ve daha adil bir ticaret ortamının oluşmasına katkı sağlamaktadır.

1.2. İkinci El Otomotiv Piyasasında Fiyatlama Problemi

Türkiye ikinci el otomotiv piyasası, yıllık milyonlarca adet araç el değiştirmesiyle dünyanın en hareketli pazarlarından birini oluşturmaktadır. Ancak bu devasa piyasa hacmi, beraberinde önemli yapısal sorunları da getirmektedir. Fiyatlama sürecindeki belirsizlik, hem alıcılar hem de satıcılar için ciddi riskler oluşturmaktadır.

Bilgi asimetrisi, ikinci el araç piyasasının en temel sorunudur. Satıcı, aracının geçmişi hakkında alıcıdan çok daha fazla bilgiye sahipken, alıcı gerçek piyasa değerini belirlemede güçlük çekmektedir. Bu durum, Nobel ödüllü ekonomist George Akerlof'un "limon piyasası" teorisiyle açıklanan bir piyasa aksaklığına yol

açmaktadır: kaliteli araçlar gerçek değerinin altında satılırken, sorunlu araçlar olması gerekenden yüksek fiyatlarla alıcı bulmaktadır.

Piyasa volatilitesi bir diğer kritik sorundur. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, vergi düzenlemelerindeki değişiklikler, mevsimsel talepler ve makroekonomik koşullar, araç fiyatlarını kısa sürelerde önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Geleneksel değerlendirme yöntemleri, bu hızlı değişimlere ayak uydurmada yetersiz kalmaktadır.

Ayrıca Türkiye'ye özgü bazı faktörler de fiyatlama sürecini karmaşıklaştırmaktadır. ÖTV ve KDV oranlarındaki değişiklikler, sıfır araç arzındaki kısıtlamalar, bölgesel fiyat farklılıkları ve çip krizi gibi küresel tedarik zinciri sorunları, piyasanın öngörülebilirliğini azaltmaktadır. Tüm bu nedenlerle, güvenilir ve güncel bir [araç değerlendirme sistemi](#)ne duyulan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır.

1.3. Manuel ve Otomatik Değerleme Yaklaşımları

Manuel değerlendirme, bir uzmanın kişisel bilgi ve deneyimine dayanarak aracın fiziksel muayenesi, kilometre kontrolü, bakım geçmişi incelemesi ve piyasa araştırması sonucunda bir fiyat belirlemesi sürecidir. Bu yöntem, uzmanın sezgisel yeteneklerinden faydalanma avantajı sunarken, ölçeklenebilirlik, tutarlılık ve hız konularında ciddi kısıtlamalar taşımaktadır. Bir uzman günde en fazla birkaç düzine aracı değerleyebilirken, farklı uzmanların aynı araç için birbirinden önemli ölçüde farklı fiyatlar biçmesi sıkça karşılaşılan bir durumdur.

Otomatik değerlendirme sistemleri ise büyük veri setlerini algoritmik olarak işleyerek, tutarlı, hızlı ve ölçeklenebilir sonuçlar üretmektedir. Bu sistemler, güncel piyasa verilerini sürekli olarak taramakta, istatistiksel modeller ve makine öğrenmesi teknikleriyle fiyat tahminlerinde bulunmakta ve sonuçları saniyeler içinde kullanıcıya sunmaktadır. Otomatik sistemlerin en önemli avantajı, aynı parametrelere sahip araçlar için her zaman tutarlı sonuçlar üretebilmesi ve piyasa değişimlerine gerçek zamanlı olarak uyum sağlayabilmesidir.

İdeal bir değerlendirme yaklaşımı, otomatik sistemlerin veri işleme gücüyle uzman bilgisinin derinliğini birleştiren hibrit bir model olarak karşımıza çıkmaktadır. Modern [araç değerlendirme yazılımı](#) çözümleri, algoritmik hesaplamaları insan denetimiyle destekleyerek, hem verimlilik hem de doğruluk açısından optimum sonuçlar elde etmeyi hedeflemektedir.

2. Araç Değerleme Sistemlerinin Teknik Altyapısı

2.1. Veri Toplama ve Standardizasyon Süreçleri

Güvenilir bir değerlendirme sisteminin temeli, kapsamlı ve kaliteli veriye dayanır. Veri toplama süreci, çeşitli ve global kaynaklardan gelen heterojen bilgilerin sistematik olarak derlenmesini gerektirir. Başlıca veri kaynakları arasında çevrimiçi ilan platformları, bayilik satış kayıtları, ihale verileri, resmi tescil istatistikleri, uluslararası otomotiv veri sağlayıcıları ve müşteri geri bildirimleri yer almaktadır.

Toplanan ham verinin işlenebilir hâle getirilmesi, standardizasyon sürecinin kritik bir aşamasını oluşturur. Farklı kaynaklardan gelen verilerdeki marka adı tutarsızlıkları (örneğin "Mercedes-Benz", "Mercedes", "MB" gibi farklı yazımlar), donanım seviyesi tanımlamalarındaki farklılıklar ve eksik bilgi alanları, otomatik eşleme ve temizleme algoritmaları ile çözülmektedir.

Veri kalitesinin korunması için anormallik tespit mekanizmaları devreye girmektedir. Piyasa ortalamasından aşırı sapan fiyatlar, mantıksal tutarsızlıklar (örneğin model yılı 2020 olan bir araç için 500.000 km göstergesi) ve sahte ilan göstergeleri, istatistiksel yöntemlerle filtrelenmektedir. Bu temizleme süreci, değerlendirme sonuçlarının güvenilirliğini doğrudan etkileyen hayati bir adımdır.

Standardize edilen veriler, yapılandırılmış formatta saklanmakta ve sürekli güncellenen bir veri havuzunu beslemektedir. Bu havuz, değerlendirme motorunun en güncel piyasa koşullarını yansıtmasını sağlayan dinamik bir bilgi altyapısı oluşturmaktadır.

2.2. Fiyatlama Motorlarının İşleyişi

Modern bir araç değerlendirme sistemi, tek bir yöntem yerine çok katmanlı bir fiyatlama mimarisi kullanır. Bu mimaride birden fazla bağımsız algoritma, farklı veri kaynaklarını ve analiz yöntemlerini kullanarak eş zamanlı sonuç üretir. Her algoritma kendi uzmanlık alanında güçlüdür: bazıları anlık piyasa verilerine odaklanırken, bazıları tarihsel eğilimleri ve istatistiksel modelleri temel alır.

Sistemin gücü, bu farklı yaklaşımların birbirini tamamlamasından ve doğrulamasından gelir. Tek bir kaynağa veya yöntemeye bağımlı kalmak yerine çoklu doğrulama ile güvenilirlik artırılır. Her katman, bir önceki katmanın sonuçlarını zenginleştirerek, nihai değerlemenin hem mikro hem de makro düzeyde doğru olmasını sağlar.

Araç özelindeki değişkenler de bu çok katmanlı yapıda değerlendirilir. Kilometre durumu, donanım paketi, bölgesel fiyat dinamikleri ve mevsimsel talepler gibi faktörler, farklı algoritmalar tarafından eş zamanlı olarak analiz edilerek, kapsamlı ve dengeli bir değerlendirme sonucu elde edilir.

2.3. Çoklu Model Birleştirme Yaklaşımı

Gelişmiş değerleme sistemleri, birden fazla bağımsız fiyatlama algoritmasının sonuçlarını akıllı bir birleştirme mekanizmasıyla tek bir nihai fiyata donüştürür. Bu yaklaşımda her algoritmanın çıktısı, o an için ne kadar güvenilir olduğuna bağlı olarak farklı ağırlıklarla değerlendirilir.

Veri zenginliğinin yüksek olduğu durumlarda farklı bir strateji, veri kıtlığında ise farklı bir strateji öne çıkar. Bu esneklik, nadir araç modellerinden popüler modellere kadar geniş bir yelpazede tutarlı ve güvenilir sonuçlar üretilmesini sağlar.

Tek bir modelin hata yapabileceği durumlarda diğer modeller dengeleyici rol üstlenir ve nihai sonuç, bireysel tahminlerin herhangi birinden daha doğru olur. Bu yaklaşım, değerleme sistemlerinin güvenilirliğini artıran en kritik mimari tercihlerden biridir ve sektörde giderek yaygınlaşmaktadır.

2.4. Değerlemeyi Etkileyen Değişkenler

Piyasa fiyatı belirlendikten sonra, değerlenen aracın kendine özgü durumunu yansıtan düzeltme katmanları devreye girer. Bu katmanlar, her aracın benzersiz koşullarını nihai fiyata yansıtarak, genel piyasa değerinden bireysel araç değerine geçişi sağlar.

Kilometre etkisi: Araç kilometresi, değerlemeyi en güçlü biçimde etkileyen değişkenlerden biridir. Kilometre düzeltmesi, aracın yaş grubuna göre beklenen kullanım ortalamasından sapmasını hesaplayarak fiyata yansıtır. Düşük kilometre primi veya yüksek kilometre cezası, araç segmentine ve yaşına göre dinamik olarak belirlenir.

Araç geçmişi etkisi: Araç üzerindeki boya, parça değişimi ve hasar kaydı gibi faktörler analiz edilerek aracın piyasadaki konumu belirlenir. Hafif kozmetik müdahaleler ile yapısal hasarlar arasındaki fark, parçanın önemine göre farklı şekillerde değerlendirilir. İnteraktif gövde haritaları, kullanıcıların araçlarının durumunu parça bazında belirtmelerine olanak tanıyarak değerleme doğruluğunu artırmaktadır.

Donanım farklılıkları: Aracın standart donanım paketinin üzerindeki veya altındaki özelliklerin fiyat etkisi hesaplanır. Tüm bu düzeltmeler, sektör verilerinden sürekli güncellenen parametrelerle yapılır ve sistemin öğrenme kapasitesi sayesinde zaman içinde daha da hassas hale gelir.

3. KobiCar Araç Değerleme Sistemi

KobiCar, Türkiye otomotiv teknoloji ekosisteminde [ikinci el araç değerlendirme](#) alanında kapsamlı ve yenilikçi bir çözüm sunan yerli bir teknoloji platformudur. Sistemin temel felsefesi, büyük veriyi erişilebilir ve anlaşılır kılarak, sektör profesyonellerinin karar alma süreçlerini güçlendirmektir.

1.5M+ İlan Verisi	77 Araç Markası	16.138 Araç Versiyonu
828 Model	2005–2025 Model Yılı Aralığı	<50ms API Yanıt Süresi

3.1. Piyasa Verisi ve Kapsam

KobiCar araç değerlendirme sistemi, 1,5 milyondan fazla ilan verisini sürekli olarak takip etmekte ve analiz etmektedir. Bu veriler, Türkiye'nin önde gelen ilan platformlarından, bayilik ağlarından ve sektör kaynaklarından derlenmektedir. Verilerin gerçek zamanlıya yakın güncellenmesi, sistemin piyasa koşullarındaki anlık değişimleri hızla yansıtabilmesini sağlamaktadır.

Veri havuzunun genişliği, istatistiksel analizlerin güvenilirliğini doğrudan etkilemektedir. Nadir model ve versiyonlar için bile yeterli karşılaştırma noktası bulunabilmesi, değerlendirme sonuçlarının tutarlılığını güvence altına almaktadır. Sistem, veri kalitesini sürekli izleyerek anormal girdileri otomatik olarak filtreler ve temiz bir veri seti üzerinden çalışır.

Bölgesel fiyat farklılıkları da sistem tarafından detaylı biçimde analiz edilmektedir. Türkiye'nin farklı illerinde aynı araç için oluşan fiyat farklılıkları, coğrafi segmentasyon modülleri aracılığıyla değerlemeye yansıtılır. Böylece, İstanbul'daki bir aracın değerlemesi ile Doğu Anadolu'daki benzer bir aracın değerlemesi, bölgesel piyasa dinamiklerini doğru biçimde yansıtır.

3.2. Marka ve Model Desteği

Sistem, 77 otomobil markasını, 828 modeli ve bu modellere ait 16.138 araç versiyonunu desteklemektedir. Bu kapsamlı veritabanı, Türkiye pazarında satışa sunulmuş hemen hemen tüm araçların değerlemesinin yapılabilmesini mümkün kılmaktadır.

Her model için yıl bazında detaylı versiyon bilgileri (motor hacmi, beygir gücü, vites tipi, yakıt türü, kasa tipi, donanım seviyesi) tanımlanmıştır. Bu detay düzeyi, aynı modelin farklı versiyonları arasındaki fiyat farklarının doğru biçimde hesaplanmasını sağlar. Örneğin, bir aracın 1.5 dizel manuel versiyonuyla 2.0 benzinli otomatik versiyonu arasındaki değer farkı, sistem tarafından hassas biçimde belirlenir.

Veritabanı düzenli olarak güncellenerek yeni model yılları, facelift versiyonları ve piyasaya giren yeni markalar sisteme eklenmektedir. Bu sürekli güncelleme döngüsü, sistemin sektördeki değişimlere paralel olarak evrilmesini garantiler.

3.3. İnteraktif Ekspertiz Haritası

KobiCar'ın en ayırt edici özelliklerinden biri, 11 farklı gövde parçasını kapsayan interaktif ekspertiz haritasıdır. Bu özellik, kullanıcıların aracın fiziksel durumunu dijital ortamda detaylı biçimde belirtmelerine olanak tanımaktadır.

Harita üzerinde ön tampon, kaput, sağ ve sol çamurluklar, sağ ve sol kapılar, tavan, bagaj kapağı, arka tampon ve yan paneller gibi temel gövde parçaları ayrı ayrı seçilebilmektedir. Her bir parça için "orijinal", "boyalı", "değişmiş" veya "hasarlı" seçenekleri sunulmaktadır.

Bu detay düzeyi, ekspertiz bilgisinin değerlendirme sürecine doğrudan entegre edilmesini sağlar. Örneğin, yalnızca ön tampon boyalı bir araç ile tavan değişmiş bir araç arasındaki değer farkı, parçanın yapısal önemine göre farklı katsayılarla hesaplanır. Tavan veya dikme değişikliği, tampon boyasına kıyasla çok daha yüksek bir değer düşüşüne neden olur.

İnteraktif harita, aynı zamanda galericilerin müşterilerine şeffaf bir sunum yapmasını da kolaylaştırır. Araç durumu görsel olarak net bir şekilde ortaya konarak, fiyatlandırmanın gerekçeleri somut biçimde açıklanabilir.

3.4. ChatBot Entegrasyonu ve Hızlı Değerleme

Sistemin ChatBot modülü, kullanıcıların doğal dil kullanarak hızlı değerlendirme sorguları yapabildiğini sağlayan yapay zekâ tabanlı bir arayüzdür. Kullanıcı, araç bilgilerini adım adım form doldurmak yerine, konuşma akışı içinde paylaşarak değerlendirme sonucuna çok daha hızlı ulaşabilmektedir.

ChatBot, marka ve model tanıma, yıl ve kilometre bilgisi çıkarma, donanım seviyesi eşleme gibi doğal dil işleme yetenekleriyle donatılmıştır. Kullanıcının belirsiz veya eksik bilgi vermesi durumunda, hedefli sorularla eksik bilgileri tamamlayarak doğru bir değerlendirme sonucu üretir.

Bu özellik, özellikle mobil kullanıcılar ve teknik bilgisi sınırlı olan bireysel kullanıcılar için büyük kolaylık sağlamaktadır. Galerici ise müşterileriyle telefon görüşmesi sırasında anlık değerlendirme yaparak, hızlı karar alma süreçlerini destekleyebilmektedir.

3.5. Güvenlik ve Doğrulama Mekanizmaları

KobiCar, değerleme sürecinin güvenliğini sağlamak için çok katmanlı doğrulama mekanizmaları uygulamaktadır. SMS doğrulama sistemi, her değerleme talebinin gerçek bir kullanıcıya ait olduğunu teyit ederek, otomatik bot sorgularını ve kötüye kullanım girişimlerini engellemektedir.

Sistem ayrıca, anormal sorgu kalıplarını tespit eden güvenlik algoritmaları barındırmaktadır. Kısa sürede aşırı sayıda sorgu yapılması, sistematik veri kazıma girişimleri ve şüpheli erişim kalıpları otomatik olarak algılanarak engellenmektedir. Bu önlemler, hem sistemin performansını korumakta hem de veri güvenliğini sağlamaktadır.

3.6. Başvuru Yönetim Paneli

Değerleme sonuçlarının operasyonel süreçlere dönüştürülmesi, başvuru yönetim paneli aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bu panel, gelen değerleme taleplerinin listelenmesi, sınıflandırılması, atanması ve takip edilmesi için kapsamlı bir yönetim arayüzü sunmaktadır.

Panel üzerinde her başvuru için detaylı bir profil kartı oluşturulmakta, araç bilgileri, ekspertiz durumu, piyasa değerlemesi ve iletişim geçmişi tek bir ekranda görüntülenmektedir. Yöneticiler, başvuruları öncelik sırasına göre düzenleyebilir, satıcı temsilcilerine atayabilir ve sürecin her aşamasını takip edebilir.

Gelişmiş filtreleme ve arama özellikleri, büyük hacimli başvuru trafiğinin etkin yönetimini mümkün kılmaktadır. Marka, model, fiyat aralığı, tarih ve durum gibi kriterlere göre filtreleme yapılabilmekte, toplu işlemler özellikleri ile operasyonel verimlilik artırılmaktadır.

4. Kullanım Senaryoları ve Hedef Kitle

4.1. Oto Galeriler ve İkinci El Bayiler

Oto galeriler, [2. el araç değerlendirme](#) sisteminin en yoğun kullanıcı grubunu oluşturmaktadır. Günlük operasyonlarında onlarca araç alım-satım kararı vermek durumunda olan galericiler için doğru fiyatlama, iş sürdürülebilirliğinin temel koşuludur.

Bir galericinin karşılaştığı en büyük risk, aracı piyasa değerinin üzerinde satın almaktır. Yanlış fiyatlandırılmış bir alım, stokta uzun süre bekleyen ve değer kaybeden bir araca dönüşebilir. KobiCar'ın değerlendirme sistemi, satın alma kararı öncesinde anlık piyasa verilerine dayalı objektif bir değerlendirme sunarak bu riski minimize etmektedir.

Satış tarafında ise rekabetçi fiyatlandırma kritik öneme sahiptir. Çok yüksek fiyat, aracın satılmamasına; çok düşük fiyat ise kâr marjının erimesine neden olur. Sistem, benzer araçların güncel ilan ve satış fiyatlarını karşılaştırmaya olanak tanıyarak, galericilerin optimum satış fiyatını belirlemesine yardımcı olur.

Özellikle çoklu şubesi olan galeri zincirleri için merkezi fiyatlama politikası oluşturulması, sistem aracılığıyla kolaylaşmaktadır. Tüm şubelerdeki alım-satım kararları aynı veri tabanı ve algoritmaya dayandırılarak, tutarlılık sağlanmaktadır.

4.2. Otomotiv Holdingleri ve Filo Şirketleri

Büyük otomotiv holding yapıları ve filo yönetim şirketleri, yüzlerce hatta binlerce aracı eş zamanlı olarak yönetmek durumundadır. Bu ölçekte faaliyet gösteren kuruluşlar için araç değerlendirme, stratejik varlık yönetiminin ayrılmaz bir parçasıdır.

Filo şirketleri, kiralama süresi sona eren araçların ikinci el piyasasına çıkış zamanlamasını ve fiyatlandırmasını optimize etmek için güvenilir değerlendirme verilerine ihtiyaç duymaktadır. KobiCar'ın toplu değerlendirme özelliği, yüzlerce aracın değerlemesinin tek seferde yapılabilmesine olanak tanıyarak, filo yenileme planlamalarını desteklemektedir.

Holding yapılarında ise farklı marka bayiliklerinden gelen takas araçlarının merkezi olarak değerlendirilmesi, standardize edilmiş bir fiyatlama politikası gerektirmektedir. Sistem, bu standardizasyonu sağlayarak, farklı bayiliklerdeki takas operasyonlarının tutarlı ve kârlı biçimde yürütülmesine katkı sağlar.

Ayrıca yıl sonu varlık değerlemesi, muhasebe raporlaması ve vergi planlaması gibi finansal süreçlerde de güncel araç değerleri referans olarak kullanılmaktadır. Sistemin ürettiği raporlar, denetim süreçlerinde

destekleyici belge olarak değerlendirilebilir.

4.3. Bankalar ve Sigorta Şirketleri

Finansal kuruluşlar, araç değerlendirme verilerine çok çeşitli iş süreçlerinde ihtiyaç duymaktadır. Bankalar, taşıt kredisi başvurularında aracın teminat değerini belirlemek, kredi-değer oranını (LTV) hesaplamak ve risk değerlendirmesi yapmak için güvenilir değerlendirme verilerine başvurmaktadır.

Sigorta şirketleri ise kasko poliçesi düzenlerken aracın güncel piyasa değerini, hasar durumlarında tazminat hesaplamasını ve tam kayıp (pert) kararlarında değer tespitini yapmak için değerlendirme sistemlerinden faydalanmaktadır.

KobiCar'ın B2B API entegrasyonu, finansal kuruluşların kendi sistemlerine değerlendirme motorunu doğrudan entegre edebilmesini mümkün kılmaktadır. Bu sayede, kredi veya poliçe başvuru sürecinde müşterinin araç bilgilerini girmesiyle otomatik olarak değerlendirme yapılabilmekte, süreç hızlandırılmakta ve insan kaynaklı hatalar minimize edilmektedir.

Toplu portföy değerlemesi özelliği, bankaların mevcut taşıt kredisi portföylerindeki teminat araçların güncel değerlerini periyodik olarak güncelleyerek, risk yönetimi süreçlerini desteklemektedir.

4.4. Bireysel Kullanıcılar

Bireysel kullanıcılar, araç satın almadan önce adil piyasa değerini öğrenmek, mevcut araçlarını satmak için doğru fiyatı belirlemek veya takas yaparken referans değer elde etmek amacıyla değerlendirme sistemlerini kullanmaktadır.

Bu kullanıcı grubu için arayüz basitliği ve anlaşılabilirlik ön plana çıkmaktadır. KobiCar'ın ChatBot özelliği ve kullanıcı dostu form yapısı, teknik bilgisi sınırlı olan bireylerin bile kolayca değerlendirme yapabilmesini sağlar. Sonuçlar, karmaşık tablolar yerine açık ve anlaşılır bir formatta sunulmaktadır.

Bireysel kullanıcılar için güven unsurunun önemi büyüktür. Bağımsız ve tarafsız bir kaynaktan alınan değerlendirme raporu, alıcı-satıcı müzakerelerinde güçlü bir referans noktası oluşturur. Bu durum, özellikle araç alım-satımında deneyimsiz olan kullanıcılar için paha biçilmez bir güvence sağlamaktadır.

5. Operasyonel Verimlilik ve İş Süreçleri

5.1. Durum Yönetimi ve İş Akışları

KobiCar araç değerlendirme sistemi, yalnızca bir fiyat hesaplama aracı değil; aynı zamanda uçtan uca bir iş süreci yönetim platformudur. Sistemdeki her değerlendirme talebi, tanımlanmış iş akışlarına göre yönetilmektedir.

Bir başvuru sisteme girdiğinde "Beklemede" durumunda başlar. Satıcı temsilcisi atandığında "İşlemede" durumuna geçer. Araç fiziksel ekspertizden geçtikten ve fiyat müzakeresi tamamlandıktan sonra "Teklif Verildi" aşamasına ilerler. Son olarak, satın alma gerçekleştiğinde "Satın Alındı" durumuna güncellenir veya satın alınmadıysa "Reddedildi" olarak kapatılır.

Bu durum yönetimi sistemi, her başvurunun hangi aşamada olduğunun anlık takibini mümkün kılmaktadır. Yöneticiler, darboğaz noktalarını tespit edebilir, ortalama işlem sürelerini analiz edebilir ve süreçteki verimsizlikleri giderebilir. Dashboard üzerindeki görsel göstergeler, ekibin genel performansını tek bakışta değerlendirmeyi kolaylaştırır.

5.2. Satıcı Ataması ve Performans Takibi

Sistem, gelen değerlendirme taleplerini satıcı temsilcilerine otomatik veya manuel olarak atama imkânı sunmaktadır. Otomatik atama, temsilcilerin iş yüküne, uzmanlık alanına ve coğrafi konumuna göre dengeli bir dağılım yaparak, ekip verimliliğini optimize eder.

Her temsilci için detaylı performans metrikleri takip edilmektedir. Atanan başvuru sayısı, dönüşüm oranı (değerlemeden satın almaya geçiş yüzdesi), ortalama işlem süresi, müşteri memnuniyet puanı ve gerçekleştirilen satın almaların kârlılığı gibi göstergeler, bireysel ve takım bazında raporlanmaktadır.

Performans verileri, hem operasyonel iyileştirmeler hem de insan kaynakları süreçleri için değerli içgörüler sunmaktadır. Yüksek performanslı temsilcilerin uygulamalarının yaygınlaştırılması, düşük performans alanlarının tespit edilmesi ve eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi, veri odaklı yönetimin temel unsurlarıdır.

5.3. Kâr Marjı Optimizasyonu

Galericilik sektöründe kârlılık, alış ve satış fiyatı arasındaki marjın doğru yönetilmesine bağlıdır. KobiCar'ın değerlendirme sistemi, bu marjın optimizasyonuna yönelik çeşitli araçlar sunmaktadır.

Sistem, önerilen alış fiyatının yanı sıra tahmini satış fiyatını ve beklenen kâr marjını da hesaplayabilmektedir. Galericiiler, farklı alış fiyatı senaryolarında kârlılık projeksiyonlarını değerlendirerek, bilinçli alım kararları

verebilmektedir. Stokta bekleme süresi tahmini de bu hesaplama dahil edilerek, paranın zaman değeri göz önünde bulundurulmaktadır.

Geçmiş işlem verileri analiz edilerek, hangi marka ve modellerin daha yüksek kâr marjı sunduğu, hangi fiyat aralıklarının daha hızlı döndüğü ve mevsimsel olarak hangi segmentlerin daha talep gördüğü gibi stratejik bilgiler üretilmektedir.

5.4. Piyasa Karşılaştırma Araçları

Sistemin piyasa karşılaştırma modülü, değerlendirilen aracın güncel piyasadaki konumunu detaylı biçimde ortaya koymaktadır. Sahibinden.com başta olmak üzere, önde gelen ilan platformlarındaki benzer araçların fiyatları, ilan süreleri ve özellik karşılaştırmaları tek bir ekranda sunulmaktadır.

Bu karşılaştırma, galericilerin rekabetçi konumlarını anlamalarını ve fiyatlandırma stratejilerini buna göre ayarlamalarını kolaylaştırır. Ayrıca, belirli bir aracın piyasada ne kadar sürede satılabileceğine dair bir öngörü sunarak, stok yönetimi kararlarını destekler.

6. Entegrasyon ve Tamamlayıcı Çözümler

6.1. B2B Değerleme API Entegrasyonu

KobiCar, değerlendirme motorunu üçüncü taraf sistemlere entegre etmek isteyen kurumsal müşteriler için kapsamlı bir RESTful API sunmaktadır. Bu API, banka ve sigorta şirketleri başta olmak üzere, kendi dijital altyapıları üzerinden değerlendirme hizmeti sunmak isteyen tüm kuruluşlara açıktır.

API, standart HTTP protokolü üzerinden JSON formatında veri alışverişi yaparak, modern yazılım mimarilerine sorunsuz entegrasyon imkânı sağlar. Kimlik doğrulama için güvenli token tabanlı yetkilendirme kullanılmakta, API çağrılarının izlenebilirliği ve faturalandırılması otomatik olarak yönetilmektedir.

Entegrasyon sürecini hızlandırmak için kapsamlı teknik dokümantasyon, örnek kodlar ve test ortamı (sandbox) sunulmaktadır. Kurumsal müşterilere özel teknik destek ekibi, entegrasyon sürecinin başından sonuna kadar eşlik etmektedir.

API'nin toplu sorgulama desteği sayesinde, filo şirketleri ve bankalar yüzlerce aracı tek bir istek ile değerlendirebilmektedir. Gerçek zamanlı webhook bildirimleri, değerlendirme sonuçlarının entegre sistemlere anında iletilmesini sağlar.

6.2. Otomotiv Web Sitesi Altyapısı

KobiCar, araç değerlendirme sisteminin ötesinde, otomotiv sektörüne özel web sitesi altyapıları da sunmaktadır. Galeriler, bayiler ve otomotiv grupları için özelleştirilmiş, mobil uyumlu ve SEO odaklı web siteleri geliştirilmektedir.

Bu siteler, değerlendirme sistemiyle entegre çalışarak, ziyaretçilerin site üzerinden doğrudan araç değerlendirme talebi oluşturabilmesini sağlar. Ayrıca stok yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) ve dijital pazarlama araçlarıyla bütünleşik bir ekosistem oluşturulmaktadır.

Altyapı, modern web teknolojileriyle inşa edilmiş olup yüksek performans, güvenlik ve ölçeklenebilirlik standartlarını karşılamaktadır. SSL sertifikası, CDN entegrasyonu, otomatik yedekleme ve DDoS koruması gibi kurumsal düzeyde güvenlik önlemleri standart olarak sunulmaktadır.

6.3. Dijital Pazarlama Hizmetleri

Araç değerlendirme sistemi, dijital pazarlama stratejileriyle birleştirildiğinde çok daha güçlü bir iş geliştirme aracına dönüşmektedir. KobiCar, müşterilerine Google Ads, Meta (Facebook/Instagram) reklamcılığı ve arama

motoru optimizasyonu (SEO) alanlarında bütünsel hizmetler sunmaktadır.

Değerleme taleplerini artırmak için hedefli dijital reklam kampanyaları tasarlanmakta, araç satmak isteyen kullanıcıları değerlendirme sayfasına yönlendiren dönüşüm odaklı stratejiler uygulanmaktadır. SEO çalışmaları ise organik arama trafiğini artırarak, sürdürülebilir ve maliyet etkin bir müşteri kazanımı sağlamaktadır.

Performans analitikleri, reklam harcamalarının geri dönüşünü (ROAS) detaylı biçimde ölçerek, bütçe optimizasyonu için veri odaklı kararlar alınmasını mümkün kılmaktadır.

7. Sonuç ve Değerlendirme

Otomotiv sektörü, dijital dönüşümün en hızlı yaşandığı alanlardan biridir ve araç değerlendirme süreçleri bu dönüşümün merkezinde yer almaktadır. Geleneksel, deneyime dayalı fiyatlandırma yöntemlerinden veri odaklı, algoritmik değerlendirme sistemlerine geçiş, sektördeki tüm paydaşlar için önemli fırsatlar sunmaktadır.

KobiCar araç değerlendirme sistemi, 1,5 milyondan fazla ilan verisi, 77 marka ve 16.138 versiyon desteği, interaktif ekspertiz haritası, ChatBot entegrasyonu ve kapsamlı B2B API altyapısıyla Türkiye otomotiv teknoloji pazarında güçlü bir konuma sahiptir. Sistem, yalnızca bir fiyat hesaplama aracı olmayıp, uçtan uca bir iş süreci yönetim platformu olarak tasarlanmıştır.

Galericilerden filo şirketlerine, bankalardan bireysel kullanıcılara kadar geniş bir yelpazede hizmet veren sistem, her kullanıcı grubunun özgün ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde yapılandırılmıştır. Durum yönetimi, satıcı performans takibi, kâr marjı optimizasyonu ve piyasa karşılaştırma araçları, operasyonel verimliliği somut biçimde artırmaktadır.

Geleceğe bakıldığında, yapay zekâ ve makine öğrenmesi teknolojilerinin daha da gelişmesiyle birlikte, değerlendirme sistemlerinin doğruluk oranlarının artması, tahmin sürelerinin kısalması ve kişiselleştirme düzeyinin yükselmesi beklenmektedir. Görüntü tanıma teknolojileri ile fotoğraftan otomatik hasar tespiti, blokzincir tabanlı araç geçmişi doğrulama ve otonom araç değerlendirme modelleri gibi yenilikler, sektörün yakın gelecekte şekillenmesinde belirleyici rol oynayacaktır.

KobiCar, bu teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, Türkiye otomotiv sektörünün dijital dönüşümüne liderlik etmeyi ve müşterilerine sürekli yenilikçi çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Bu doküman, KobiCar araç değerlendirme sisteminin teknik altyapısını, operasyonel yeteneklerini ve sektörel uygulama alanlarını kapsamlı biçimde ele almaktadır. Daha detaylı bilgi ve demo talebi için [kobicar.com/urunler/arac-degerleme-sistemi](https://kobicar.com/urunler/ arac-degerleme-sistemi) adresini ziyaret edebilirsiniz.



Araç Değerleme Sisteminizi Bugün Keşfedin

1,5 milyondan fazla ilan verisiyle desteklenen, Türkiye'nin en kapsamlı araç değerlendirme platformunu deneyimleyin.

kobicar.com | kobicar.com/urunler/ arac-degerleme-sistemi